교육 과정 소개서.

서비스 구현을 위한 실전 웹/앱 프로젝트 기획 CAMP

Fast campus

코스요약

코스명	서비스 구현을 위한 실전 웹/앱 프로젝트 기획 CAMP
기간	2021년 1월 5일 ~ 2월 4일 (1월 21일 휴강)
일정	매주 화요일, 목요일 19:30 - 22:00 (주 2회, 총 22.5 시간)
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	필기구
담당자	02-568-9886 /help.camp.creative@fastcampus.co.kr
수강료	750,000
상세페이지 url	fastcampus.co.kr/dgn_camp_webplan/

코스목표

다양한 산업군의 대기업 웹/앱 프로젝트를 기획하고 관리한 최고 전문가의 실무 노하우, 5주만 투자하고 15년치 노하우를 가져가세요. 강사님의 샘플자료와 실습자료까지 얻어가실 수 있습니다.

코스정보

웹/앱 프로젝트 기획자들의 고충, 이미 15년 이상 몸소 겪어 오고 다양한 프로젝트를 성공적으로 완수한 전문가의 노하우를 직접 배워서 해결해보세요. 웹/앱 프로젝트의 분석부터 구현과 테스트 그리고 제안서 작성 요령까지 모두 배울 수 있습니다.

코스특징

실무 웹 기획 프로세스를 그대로

웹 에이전시 '매그넘빈트'에서 전략 컨설팅 그룹 장을 맡고 있는 기획자가 프로젝트 시작부터 검수까지 생생한 경험과 노하우를 그대로 전달합니다.

기획자, 디자이너, 개발자 실무 협업 능력 업그레이드

기획자, 디자이너, 개발자와 소통하기 힘드셨죠? 웹/앱 프로젝트 진행에 있어 각 전문 분야의 역할에 대해 알아보고 커뮤니케이션 할 수 있는 방법을 배웁니다.

무엇이든 주저하지 말고 모두 물어보세요 .

최강의 실무 강사진이 여러분들과 함께합니다. 실제로 업무를 진행하며 느낀 어려운 점 등을 망설이지 말고 물어보세요. 웹/앱 프로젝트를 진행하며 생기는 아무리 사소한 이슈라도 빠짐 없이 모두 짚어드립니다!

커리큘럼

1차시 **프로젝트 개론에 대한 전반적인 이해를 합니다.**

-프로젝트 어떻게 만들어지는가/프로젝트 누가 어떻게 진행하는가/프로젝트 시작에서 준비까지

--프로젝트 준비에서 제안까지/프로젝트 주요단계/기획자의 할 일

-기획자의 마음가짐/현실속의 프로젝트/프로젝트 착수&스케줄링 단계/착수단계 산출물 예시

2차시 **프로젝트 분석을 어떻게 하는가에 대한 내용을 학습합니다.**

-프로젝트 분석은 무엇을 해야 하는가/프로젝트의 목적,배경을 파악/목적,목표,전략,전술의 시나리오 만들기

-AS-IS분석이란/AS-IS 정보구조분석의 이유와 방법

-target 설정의 방법/로그분석을 통한 행동패턴 분석

3차시 **프로젝트 분석에 대한 내용을 학습합니다.**

-빅데이터란?프로젝트 infra 환경분석/사용자와 공급자의 요구사항 파악

-인터뷰 계획수립 및 고객문의 분석/요구사항 정의서 작성 방법/벤치마킹 계획 및 인사이트 도출

-프로젝트 분석에 대한 인사이트/인사이트 중심의 수행기획안 작성/분석단계 산출물 예시

4차시 **화면설계서 작성을 위한 가이드에 대한 내용을 이야기합니다.**

-기획자, 설계단계 주요업무/정보구조 설계 시 중요한 요소

-정보구조 설계순서/정보구조 작성요령

-요구사항에 준한 기능목록 정의/기능정의서 작성요령

5차시 **화면설계서 작성을 위한 가이드에 대한 내용을 이야기합니다.**

-사용자와 데이터의 흐름 파악/flow chart

-화면설계 작성 시 유의사항/UX와 UI의 개념

- UX컨설팅 프로세스/설계단계 산출물 예시

6차시 **프로젝트를 구현하는데에 있어서 타팀과의 커뮤니케이션 하는 법을 이야기합니다.**

-UI벤치마킹/ 디자이너와의 커뮤니케이션 /퍼블리셔의 업무 범위 이해 및 주요 사항

-반응형,적응형 웹과 단말해상도/프로그래머의 업무/데이터의 흐름과 관계 설계/DB와 API에 대한 이해 -

온라인서비스/모바일 WEB,APP에 대한 이해/이슈사항에 대한 공유/구현단계 산출물 예시

커리큘럼

7차시 **프로젝트를 테스트 하는 것에 대한 내용을 학습합니다.**

-테스트 계획 수립/테스트 시나리오 작성/진행사항 관리

-사용자 예외 처리테스트 진행/오픈시나리오 수립/최종산출물 제출 요령

-사용자와 운영자의 매뉴얼 작성/내부리뷰 ARR진행/테스트 단계 산출물 예시

8차시 **프로젝트에서 제안하는 방법을 학습합니다.**

-제안서 작성 요령/RFP분석 및 요구사항 정의

-AS-IS정보구조,기능,컨텐츠 분석/타 회사 벤치마킹

-구축전략 수립/ 주요 수행방안과 관리 방안 수립

9차시 **강의에서 학습한 내용을 총 정리하고 흡수합니다.**

-수업 내용 총정리

-질의응답

강사소개

정정회

- 現 매그넘빈트 전략컨설팅 PI팀 (15년차 기획자)
-2019~현재. 금융, 커머스, 브랜딩, 호텔, 도서출판, 고객서비스 등 UX/UI 사업 제안 및 컨설팅
- 2018. 한국테크놀로지그룹 지주/계열 웹사이트 통합 구축(PM)
- 2017. 롯데카드 라이프 통합모바일 플랫폼 구축(PD)
-- 2016. KB국민카드 통합모바일 플랫폼 구축(PM)
- 2015. SK텔레콤 T스마트청구서APP 리뉴얼(PM)
-2014. CJ푸드빌 브랜드(12개) 모바일웹 공통 리뉴얼(PM)
- 2013. 삼성그룹 차세대 마이싱글 PC/모바일APP UX/UI 개편(기획PM)
- 2012. 삼성생명 FC 영업지원 모바일시스템 사랑온 구축(기획PM)
- 2011. 금융투자협회 모바일학습시스템(M-learning) 구축(PM)
- 2010. 삼성화재 사내커뮤니티 소통사이트 Exciting톡톡 구축(PM)
- 2009. 대신증권 홈페이지 전면개편(PM)
- 2008. 흥국생명 홈페이지 전면개편(기획PL)

수강환경

강남강의장

❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.